euroatlantic
business consultancy

Vezetői összefoglaló az ügyészséggel kapcsolatos médiaaktivitásokról

forrás: 2026. szeptember

készítette: Euroatlantic Zrt.

Fontosabb megállapítások:

- Jelentősen megnőtt az ügyészség nyilvánosságbeli kitettsége: 2026 szeptemberében 77,9 ezer digitális említés kapcsolódott a szervezethez. A figyelmet a kiemelt büntetőügyek, az elszámoltatási várakozások és az intézmény működését érintő politikai konfliktusok együttesen erősítették.
- Az ügyészség megítélésének központi kérdésévé a függetlenség, a következetesség és az eredményesség vált. A nyilvánosság az egyedi eljárásokat is egyre inkább annak alapján értelmezte, hogy azok bizonyítják vagy megkérdőjelezik-e a szervezet pártatlanságát.
- A elhúzódása önálló reputációs kockázatot jelentett. A jelölés körüli konfliktus a vezetés kérdését összekapcsolta az intézmény megújulási képességével, és tartósította a szervezet körüli bizonytalanságot.

euroatlantic
business consultancy

- A belső feszültségek nyilvánossá válása az egész szervezet hitelességét érintette. A vezetői üzenetek és a korábbi vezetők nyilatkozatai nyomán már nemcsak az egyes ügyek, hanem a döntési mechanizmusok és a vezetői felelősség is a sajtóviták tárgyává vált.
- A negatív tartalmak mennyisége erőteljesen nőtt, összesített arányuk azonban csak kismértékben változott.
- A szerkesztett sajtóban érzékelhetően kedvezőtlenebbé vált a hangulati összetétel.
- A közösségi médiában a diskurzus kiszélesedése volt a meghatározó változás.
- A reputáció alakításának meghatározó terepe a közösségi média, azon belül a Facebook. A közösségi platformokon keletkezett az említések közel 90 százaléka, a Facebook önmagában a teljes mennyiség közel háromnegyedét adta. A TikTok és az Instagram súlya a rövid, közérthető vizuális tájékoztatás jelentőségét is növeli. Néhány politikus és véleményformáló kiemelkedő hatást gyakorolt a Facebook-visszhangra.

kampány kezdetekor – a politikai viták középpontjába helyezte, ahol az egyes ügyekben tett lépései mellett függetlensége, pártatlansága és működésének hitelessége is a nyilvánosság visszatérő témájává vált.

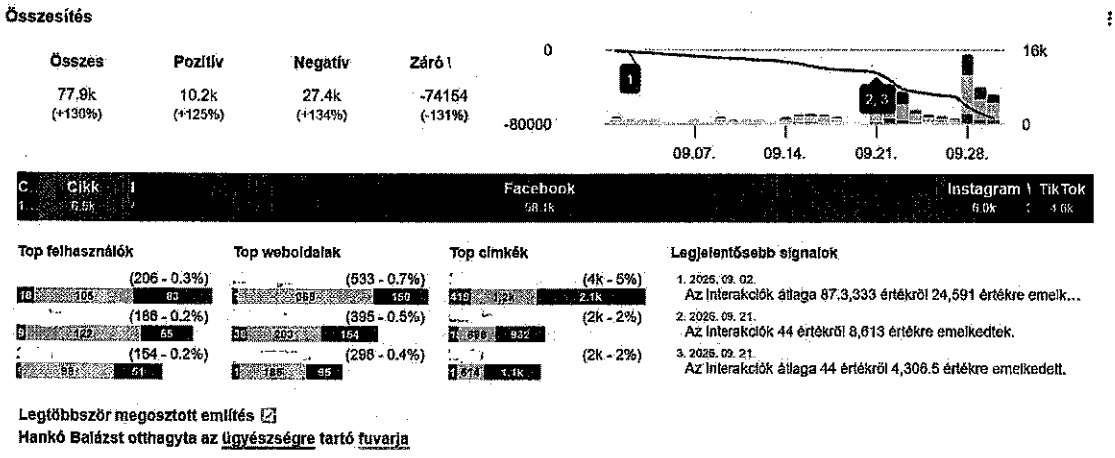
hírek, valamint
társadalmi várakozások. Ebben a környezetben az ügyészségi döntések – és a nyilvánosság által hiányolt vagy támogatott intézkedések – könnyen politikai jelentést kaptak, újabb reakciókat és vitákat generálva. Az említésszám megugrása így a szervezet körüli politikai konfliktusok, a belső működésére irányuló figyelem és a felelősségre vonás iránti igény egymást erősítő hatása miatt következett be.

A negatív említések száma 134%-kal, 27,4 ezerre, míg a pozitívaké 125%-kal, 10,2 ezerre emelkedett. A megjelenések hangvétel szerinti megoszlása ugyanakkor lényegében változatlan maradt: a negatív tartalmak részaránya a visszaszámított augusztusi 34,6%-ról 35,2%-ra nőtt, a pozitívaké pedig 13,4%-ról 13,1%-ra csökkent. A hónap meghatározó változását tehát az említésszám jelentős bővülése jelentette, és nem valamiféle hangvételben bekövetkezett változás. A negatív említések száma mindkét hónapban

euroatlantic
business consultancy

- A konkrét eljárási előrelépések viszont lehetőséget teremtettek a szakmai hitelesség erősítésére.

Részletes elemzés



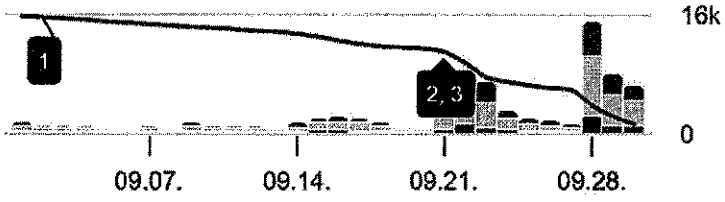
2026 szeptemberében az ügyészséggel kapcsolatos digitális említések száma elérte a 77,9 ezret, ami 130%-os növekedést jelent a relatíve csendesebb augusztushoz képest. A figyelem erősödése a politikai közbeszéd kriminalizálódásával összefüggésben értelmezhető: a közéleti konfliktusok egyre gyakrabban büntetőjogi felelősségre vonásra irányuló követelések, feljelentések és bűncselekményekre utaló állítások formájában jelentek meg. Ez az ügyészséget – nem most, hanem már a választási

meghaladta a pozitívakét: szeptemberben egy pozitív tartalomra mintegy 2,7 negatív jutott, szemben az augusztusi, hozzávetőleg 2,6-os értékkel.

A szeptemberi megjelenések meghatározó felülete a Facebook volt: az itt azonosított 58,1 ezer említés az összes tartalom közel háromnegyedét adta. Az Instagramon 6 ezer, a TikTokon 4,6 ezer említés jelent meg; e három platform együttesen a teljes említésszám több mint 88%-át képviselte. Az Instagram és a TikTok ilyen aránya a azt jelentheti, hogy elkezdtek olyan hallgatói, nézői csoportok is figyelni az ügyészségre, vagy a kriminalizált közéleti témákra, amelyek eddig találkoztak közvetlenül a szervezet nevével. A , de a TikTok és az Instagram látványos erősödése azt mutatja, hogy nagy valószínűséggel a fiatal korosztály is nyomon követi a szervezet nevével összekapcsolt ügyeket, témákat. Ez a jelenség alkalmat ad a szervezetnek arra, hogy ezen a két platformon is megmutassa alaptevékenységét, illetve folytassa edukációs tevékenységét.

A fentiek mellett csaknem 6,5 ezer online cikk is foglalkozott az ügyészséget érintő témákkal, ami az összes megjelenés 8,3%-át tette ki. A hónapon belüli aktivitás nem egyenletesen oszlott meg: szeptember 23. körül, majd 28-án jelentős kiugrások láthatók (ez eltartott 30-áig), amelyek

közül utóbbi a hónap legtöbb megosztást elért tartalma. Szeptember 28-án egy TikTok videó lett a legtöbb megosztást, reagálást kiváltó poszt – és ezzel a hónap legnagyobb aktivitást generáló tartalma – amelyen az a jelenet látható,



A

jelenet ezer pozitív jelzést generált, ezer megosztást és több mint ezer hozzászólást.

Szeptember 29-én is a ügy folytatódott, ezen a napon írása volt a leggyakrabban megosztott említés, amiben arról értekezett, hogy . A szöveg több, mint ezer kedvelést, egyetértő érzelemkifejező jelet gyűjtött és ezren meg is osztották.

euroatlantic
business consultancy

Mindezzel párhuzamosan a hónap során az ún. is meredeken romlott, és a hónap végén −74 154 ponton zárt. A negatív tartalmak mennyiségi növekedése tehát különösen a hónap utolsó harmadában járt együtt a mutató kedvezőtlen alakulásával.

euroatlantic
business consultancy

Szeptember 30-án rövid videója több mint ezer kedveléssel lett a legnépszerűbb, amelyben

Visszatérve a hónap közepére, szeptember 23-án is az ügyészségnek szóló posztja váltott ki a trendvonaltól eltérő érdeklődést. A szöveg ezer kedvelést, és ezer megosztást kapott.

euroatlantic
business consultancy

A digitális sajtó témáinak elemzése

2026 szeptemberében a tartós sajtójelenlétet az -ügy biztosította, míg a hónap második felében a legfontosabb témává a -ügy, a és váltak. Az ügyészség médiaképét továbbra is az alakította, hogy a nyilvánosság mennyire tartja függetlennek, következetesnek és eredményesnek a kiemelt ügyek kezelésében, a közönség – a bűnügyeket is követő médiumokat kivéve – csak az ún. nagy ügyekre fókuszált.

1. A a a személyi vitáktól a tényleges működés felé mozdult. A hónap elején kiválasztása, állt előtérben. Később a munkatársakat érintő politikusi kijelentések, az ügyészséggel való együttműködés, és a működés feltételei váltak hangsúlyossá. A sajtóban egyre konkrétabban jelent meg a létszámhiány, az elhelyezés problémája és az a kérdés, hogy az új hivatal milyen többleteredményt hozhat.

euroatlantic
business consultancy

2. A kiválasztása önálló, nagy visszhangú konfliktussá vált. Az általános jelöltlatolgatást

és az államfő álláspontja körüli vita követte. A hónap végén pedig már a tudósítottak a lapok, így a szervezet vezetésének kérdése továbbra is napirenden maradt összefüggésben az ügyészség megújulásának kívánalmával, és az intézményi függetlenség megítélésének kérdésével.

3. **Az ügyészség belső működése és hitelessége közvetlenül a sajtóviták tárgyává vált.** üzenete a szervezeten belüli feszültséget és bizonytalanságot kívánta enyhíteni, míg nyilatkozatai tovább erősítették a közvélemény jelentős csoportjának érzetét,

Ezek nyomán a sajtó már nemcsak egyes eljárások eredményét, hanem az ügyészi szervezet döntési mechanizmusait, vezetői felelősségét és megújulási képességét is tárgyalta.

4. A -ügy mutatta az egyik legnagyobb érdeklődést. Szeptemberben

euroatlantic
business consultancy

-ügy iránt, amelyet még sajtó is leválasztott más vitatott döntéseitől, korrupciógyanús ügyeitől.

szóló hírek folyamatos figyelmet generáltak. Ezekben az ügyekben a szervezet, mint hatékony igazságszolgáltatási szereplő jelent meg.

5. Az -ügyekben a számonkérés mellé konkrét nyomozati hírek kerültek. A korábbi késlekedést bíráló megszólalásokat

egészítették ki. Itt lényeges különbség, hogy az

külön eljárásokhoz kapcsolódtak. A sajtó ezeket gyakran egy tágabb tárgyalta.

6. A mentelmi ügyek összekapcsolták az egyedi büntetőeljárásokat az ügyészség függetlenségéről folyó vitával.

erős közéleti visszhangot kaptak. A tudósítások mellett megjelent az egyenlő elbánás, az eljárások időzítése és a politikai nyomás

kérdése.

TÉMA	HÁNY NAPON ÁT TÁRGYALTA AZ ADOTT TÉMÁT A SAJTÓ 2026 SZEPTEMBERÉBEN?
	22
	21
	18
	16
	15
	13
	13
	12
	11
	11
	11

Címkefelhő – ügyészség

euroatlantic
business consultancy



A szeptemberi címkefelhő alapján az ügyészséghez kapcsolódó online diskurzusban erősen összefonódnak a politikai és a büntetőjogi témák, folytatódott a politikai viták kriminalizálása miatti folyamat. A „Fidesz" kiemelkedő mérete, valamint a „kormány", „politika", „állam" és „országgyűlés" szavak hangsúlyos jelenléte a gyűjtésben azt jelenti, hogy a szervezet gyakran politikai szereplőkről, hatalmi viszonyokról és közéleti konfliktusokról szóló tartalmakban jelent meg.

A „büntetés", „börtön", „korrupció", „vesztegetés", „feljelentés" és „bűncselekmény" kifejezések a felelősségre vonás és az elszámoltatás

témakörét erősítik. A politikai címkékkel együttes jelenlétük a közéleti viták büntetőjogi keretezését mutatja, azt, hogy a politikus-bűnöző szókapcsolat uralta a nyilvánosságot.

A „Nemzeti Kulturális Alap", „közpénz" és „vagyon" címkék konkrét ügyekhez, illetve a közpénzek felhasználásához és a vagyoni felelősséghez kapcsolódó érdeklődést jeleznek. Ezzel párhuzamosan a „bíróság", „indítvány", „bizonyítás", „ügyvéd" és „tárgyalás" az eljárások szakmai oldalát jelenítik meg. A „függetlenség" szó jelenléte is azt bizonyítja, amit már a sajtóelemzésekben többször megfogalmaztunk, hogy a szervezet függetlensége kulcskérdéssé vált. Továbbra is az a fő kommunikációs kihívás, hogy az ügyészség saját szakmai szerepét láthatóvá tudja tenni, ne nyomja el azt az állandó kampány.

Több mint 3700 párosítással a „**Fidesz**" címke a szervezet mellé leggyakrabban rendelt szó. Ebben a halmazban

volt a legtöbbször megosztott említés. Szokatlan módon most a teljes bejegyzést bemásoljuk, mert minden részlete fontos annak megértése szempontjából, hogy

mit várnak a ı ı és – az ügyészséget érintően –


euroatlantic
business consultancy

euroatlantic
business consultancy

A poszt ezer reagálást és ezer megosztást kapott.

A második leggyakrabban, a szervezet neve mellett szereplő címke a „**döntés**" szó volt. Ebben a halmazban

, mondván: „....

....." Írása ezer kedvelést és ezer megosztást ért.

euroatlantic
business consultancy

Érdekes összehasonlítani a posztja alatti adatokat: utóbbi kevesebb megtekintés mellett közel ugyanannyi megosztást váltott ki, a megosztási intenzitása mintegy 40%-kal magasabb volt. Ez erősebb továbbadási hajlandóságot mutat, ami elsősorban az érzelmeket felkorbácsoló stílussal tudunk magyarázni. Nagyon valószínű, hogy posztja egy aktívabb, hasonló nézetű közönséghez jutott el, míg szélesebb, de kevésbé elkötelezett körben is megjelent. Kommunikációs szempontból érdekes kérdés, hogy a magasabb aktivitás, miért nem hozott automatikusan nagyobb nézettséget? Erre a Facebook működési elve lehet a válasz, a Meta rendszere személyenként/szervezetenként rangsorol. A megosztás várható valószínűsége csak egy a sok szempont közül; az algoritmus többféle előrejelzést, korábbi felhasználói viselkedést és visszajelzést együttesen használ. Nincs olyan egyszerű szabály, hogy adott számú megosztásért adott számú új megjelenés jár.

A harmadik leggyakoribb címke a „**lopás**" szó volt, ebben a halmazban írása vált népszerűvé. Ebben beszélt, de – az előzőkkel összevetve – nagyságrendekkel kevesebb kedvelést (2.1 ezer) és megosztást (181) ért el.

euroatlantic
business consultancy

A címkék sorában a negyedik helyre a „**büntetés**" szó került, amely mögött a bejegyzése kapta a legtöbb megosztást. Ebben vádolja a szervezetet, illetve az előző kormány tagjait azzal, hogy tönkretették az ügyészséget.

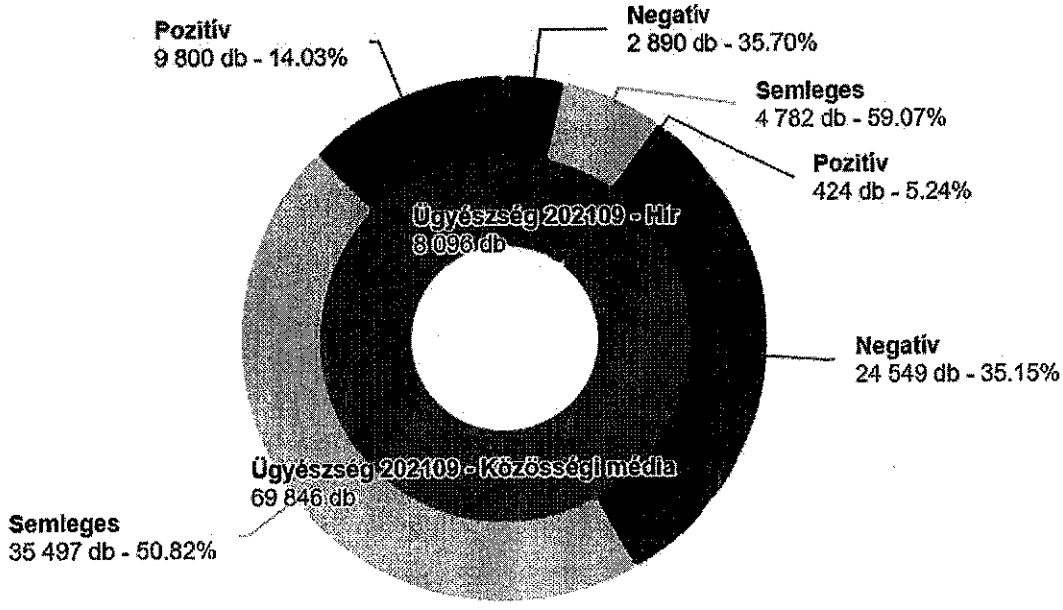
A szöveg ezer kedvtelést és megosztást kapott.

Végül az ötödik legtöbbször használt szókapcsolat: az ügyészség-„**kormány**" szintaxis volt, ebben a cikkcsoportban a Facebook oldalán megjelent írás kapta a legtöbb „like"-jelet (ezer) és a legtöbb megosztást ( ). A az ügyészség közleményét

idézte, s ezzel elérte, hogy ne csak a szervezet honlapját, közösségi csatornáit követőkhöz jusson el az üzenet, hanem a tágabb közönséghez is. („*... Az ügyészi szervezet, mint az igazságszolgáltatás közreműködője mindenkor törvényes és korrekt együttműködésre törekszik a végrehajtó hatalommal. Ez azonban nem jelenti azt, hogy szó nélkül hagyja a szervezetet vagy annak munkatársait súlyosan bíráló kijelentéseket" – fogalmazott a Legfőbb Ügyészség*

....."

Érzelmi térkép



euroatlantic
business consultancy

Az ügyészséggel kapcsolatos közlések érzelmi megoszlása szeptemberben elsősorban a szerkesztett sajtóban változott kedvezőtlen irányba, miközben a közösségi média hangulati arányai lényegében stabilak maradtak. Az augusztusi bázishoz viszonyítva a figyelem, az elért közönség nagysága jelentősen bővült, és mindkét forrástípust, a hírmédiát illetve a közösségit is érintette.

A szerkesztett hírmédiában a semleges közlések aránya közel 11 százalékponttal csökkent, a negatívaké pedig 27,11 százalékról 35,70 százalékra emelkedett. A negatív megjelenések száma 959-ről 2 890-re, vagyis mintegy háromszorosára nőtt, így növekedésük meghaladta a hírmédia teljes megjelenésszámának bővülését. Az ügyészség tehát szeptemberben gyakrabban került kedvezőtlen hangulatú, konfliktusokat és vitákat közvetítő hírekbe. A semleges tartalmak 59,07 százalékos többsége ugyanakkor továbbra is a tájékoztató hangvétel meghatározó szerepére utal. (*Az adatokból nem következik, hogy a sajtó eltávolodott volna a tényszerű közléstől: negatív besorolást tárgyszerű tudósítások is kaphatnak, és az idézett politikai kritikák sem feltétlenül a szerkesztőség álláspontját tükrözik.)*

euroatlantic
business consultancy

A közösségi médiában más folyamat figyelhető meg. A negatív említések száma 9 291-ről 24 549-re emelkedett, arányuk azonban enyhén csökkent az összes közléshez képest, miközben a semleges közlések részesedése valamelyest nőtt. Ezért szeptembert ezen a felületen elsősorban a diskurzus jelentős kiszélesedése, nem pedig a hangulati összetétel további romlása jellemezte. A pozitív tartalmak aránya is mérséklődött, így az érzelmileg minősített közlések együttes súlya összességében kissé alacsonyabb lett az augusztusinál.

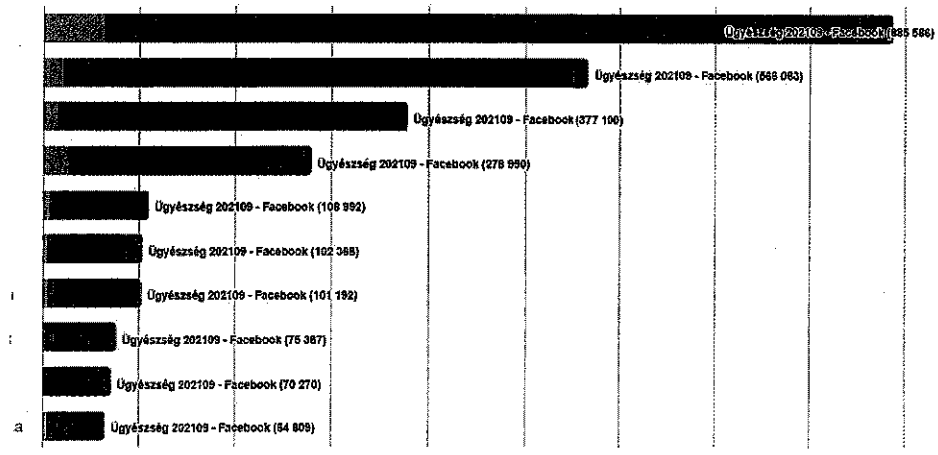
A két forrástípusban együttesen 10 250-ről 27 439-re nőtt a negatív megjelenések száma, miközben arányuk csak körülbelül 34,5 százalékról 35,2 százalékra emelkedett. A kritikus vagy kedvezőtlen kontextusú tartalmak tehát jóval nagyobb mennyiségben voltak jelen, de ez nem jelent ugyanilyen mértékű eltolódást a negatív hangvétel felé. A közösségi média továbbra is a meghatározó reputációs terep: szeptemberben az összes említés közel 90 százaléka itt keletkezett. A szerkesztett sajtóban viszont már az érzelmi arányok változása is jelzi a konfliktusos tematika erősödését.

euroatlantic
business consultancy

Forrástípus és hangvétel	Augusztus	Szeptember	Arányvá
Hírmédia – semleges	69,93%	59,07%	−10,86 százalékpont
Hírmédia – negatív	27,11%	35,70%	+8,59 százalékpont
Hírmédia – pozitív	2,97%	5,24%	+2,27 százalékpont
Közösségi média – semleges	49,66%	50,82%	+1,16 százalékpont
Közösségi média – negatív	35,54%	35,15%	−0,39 százalékpont
Közösségi média – pozitív	14,80%	14,03%	−0,77 százalékpont

A legtöbb interakciót generáló Facebook-szerzők

Legtöbb interakciót generáló Facebook felhasználók



euroatlantic
business consultancy

A legtöbb interakciót generáló Facebook-szerzők 2026 szeptemberi listáját vezeti – ez a lista sokkal inkább az egyes szerzők mozgosító erejéről, mint az ügyészségről ad információkat. Mégis fontosnak tartjuk megmutatni, mert arra alkalmas, hogy ábrázolja, milyen széles körben terjednek a szervezetet is érintő hírek. A tíz felsorolt oldal összesen 2,63 millió interakciót generált, amelynek közel 70 százaléka az első három szereplőhöz kötődött,

Ez erősen koncentrált figyelmet jelez: néhány nagy hatású megszólaló kiemelkedő szerepet játszott az ügyészséggel kapcsolatos témák közösségi médiás visszhangjának alakításában.

ezer interakcióval például mintegy háromszorosát érte el a nyári, ügyészséget is említő megszólalásaival kiváltott reakcióknak. Új belépő az ügyészség szempontjából

, aki ezer interakcióval rögtön a második helyre került. Eredménye arra utal, hogy az ügyészséghez kapcsolódó ügyek a pártpolitikai nyilvánosságon túl, civil és kulturális közegben is jelentős mozgósító erővel bírtak.

ezer interakcióval a harmadik helyen szerepelt. A ezer interakcióval a negyedik helyen, állt. A felelős kiadásában működő közéleti portál a

euroatlantic
business consultancy

szeptemberi tízes lista egyetlen szerkesztőségi médiamárkája, ami kiemeli a személyekhez kötődő kommunikáció túlsúlyát.

ezer interakcióval,

ezer

interakcióval a korábbi hasonló listákon is szerepeltek.

A nyári adatokhoz képest új szereplőként jelent meg a listán a

ezer interakcióval. Bekerülése azért

figyelemre méltó, mert azt jelzi, hogy az ügyészségi témák eltérő politikai közösségekben is jelentős érdeklődést válthattak ki.

ezer interakcióval a nyolcadik helyre került.

, aki a korábbi ciklusokban

működött csak ezer interakciót ért el. ezer

interakcióval került a tizedik helyre.

A szeptemberi lista érdekessége, hogy összetétele a személyes politikusi és véleményformálói felületek felé tolódott: [illegible]

z ügyészség reputációja

szempontjából ez azt jelenti, hogy a szervezetről kialakuló képet jelentős

részben olyan megszólalók közvetítik, akik az egyes ügyeket saját politikai, társadalmi vagy morális értelmezésükbe helyezik.

Javaslatok:

A korábbi javaslatokhoz képest két elemet szeretnénk a szervezet figyelmébe ajánlani, továbbra is fontos, hogy a kiemelt ügyekben követhető, közérthető tájékoztatással mutassa be a szervezet az intézmény működését. A függetlenség és az egyenlő elbánás hitelességét az azonos tájékoztatási szempontok következetes alkalmazása erősítheti. A jelentős ténybeli tévedéseket célzottan kell korrigálni, a politikai minősítésekre adott válaszokat pedig szakmai tényekre és hatáskörökre érdemes szorítani. A külső tájékoztatást rendszeres belső kommunikációnak kellene támogatnia. Az új legfőbb ügyész megválasztásáig is fontos a kiszámítható munkatársi tájékoztatás, az hogy hogyan működik a helyettesítés, hol jelezhetők a szakmai aggályok, és kihez kell továbbítani a sajtómegkereséseket. Válsághelyzetben a munkatársak lehetőleg a nyilvános közléssel egy időben kapják meg az ellenőrzött információkat. Ez csökkentheti a bizonytalanságot, az egymásnak ellentmondó megszólalásokat és az informális értesülésekből eredő zavart.


euroatlantic
business consultancy